

브랜드이모티콘이란?

브랜드 이모티콘은 사용자에게 브랜드를 담은 이모티콘을 제공함으로써
효과적인 브랜드 마케팅을 진행할 수 있습니다.
원하는 목적에 맞게 브랜드이모티콘 상품을 활용해보세요.

브랜드이모티콘은 원하는 목적에 맞게 활용을 극대화할 수 있도록 [채널추가형 / 쿠폰형] 총 2가지의 상품 유형을 제공합니다.

“
카카오톡 채널의
친구 수를
늘리고 싶어요!



채널추가형

카카오톡 채널 추가 시 이모티콘 지급
지급 대상 설정 가능 (전체 친구 / 신규 친구)

“
온·오프라인
관계 없이 자유롭게
이모티콘을 경품으로
쓰고 싶어요!



쿠폰형

쿠폰 번호로 자체 활용
쿠폰 발급 필수

브랜드이모티콘 소재 타입

브랜드이모티콘의 소재 타입 움직이는 스티콘 (움스) 이며, 이모티콘 사용기간은 30일로 고정됩니다.

이모티콘 타입(개수) : 움직이는 스티콘(16종)

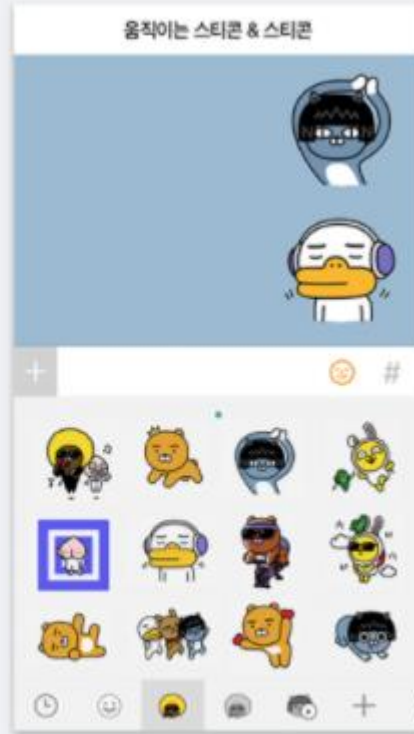
이모티콘 사용 기간 : 30일

배경x, 움직임o

크기 : 360x360(px)

초제한 : 컷당 0.07

용량 : 650kb이하, 20프레임 이하

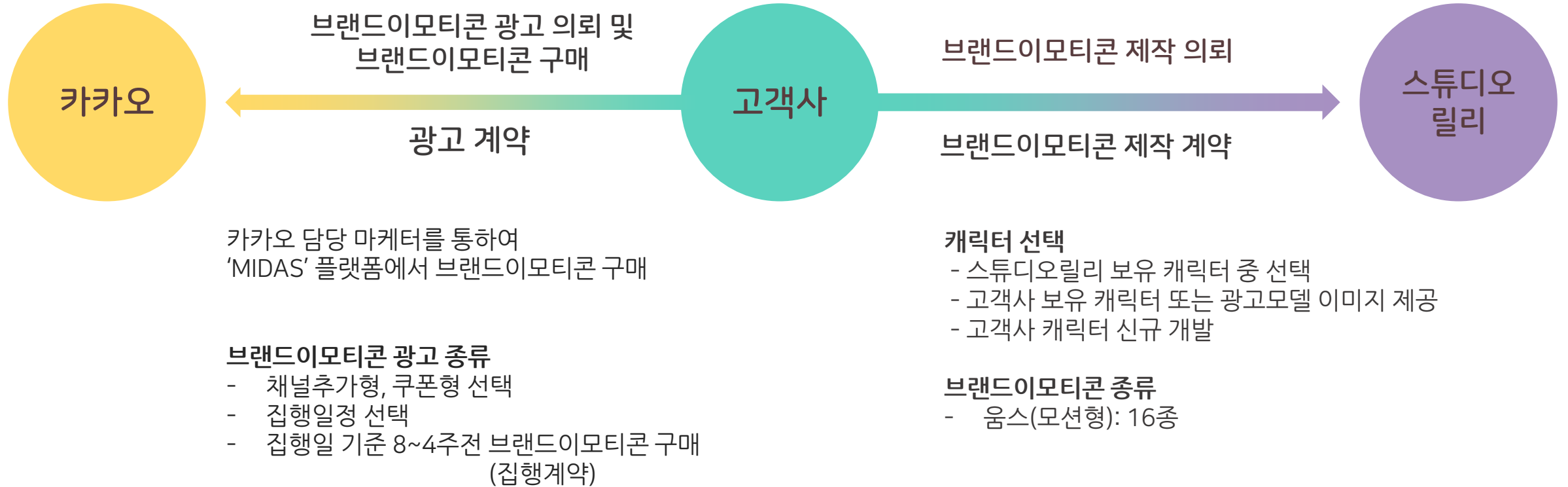


이모티콘 타입 화면 예시



이모티콘 사용기간

카카오비즈니스 가이드 페이지 : <https://kakaobusiness.gitbook.io/main/>





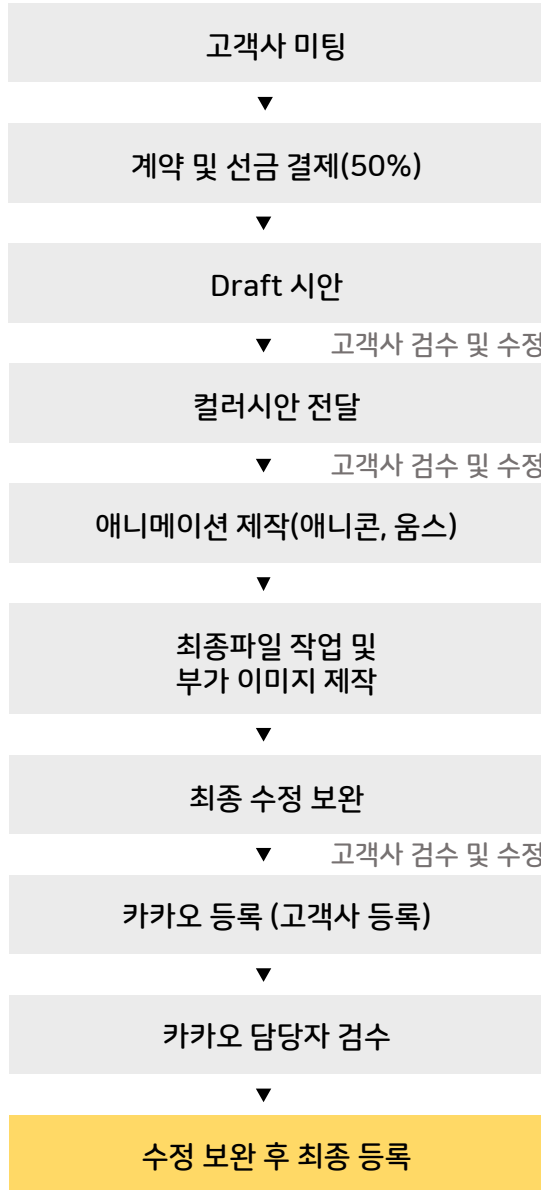
브랜드이모티콘 집행 프로세스

* 소재는 집행 10일 전까지 전달 필수이며, 미전달 시 집행이 불가능합니다.



브랜드이모티콘 제작 프로세스

※ 이모티콘 제작 기간은 움스 기준으로 약 3~4주 소요 (캐릭터 신규 개발 시 최소 6주).



- 캐릭터 결정 : 스튜디오 릴리 캐릭터 중 선택 / 고객사 캐릭터(모델실사) 활용 / 캐릭터 신규 개발

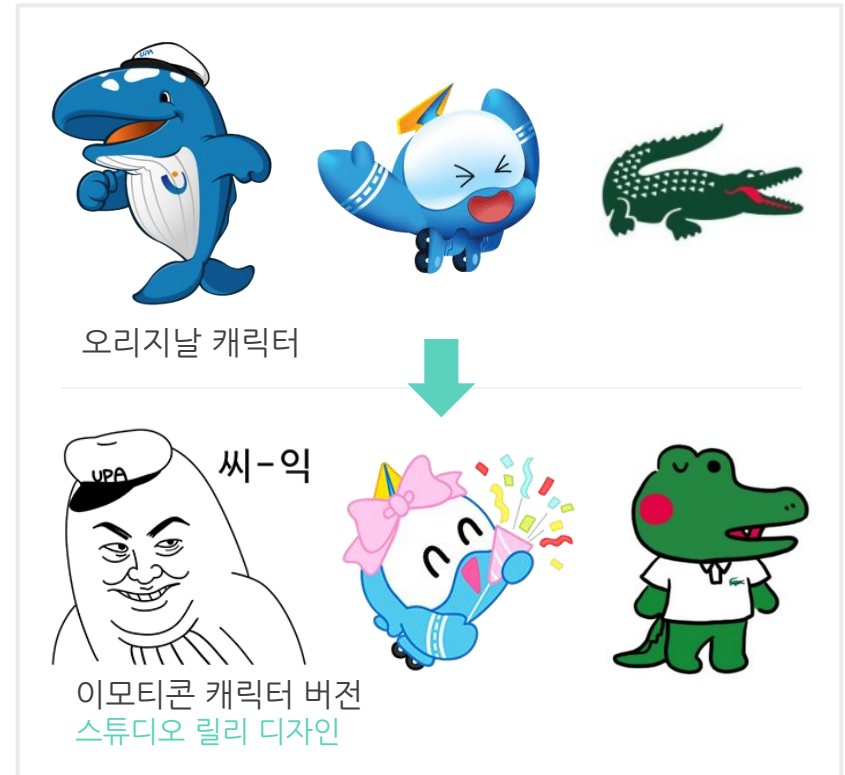
- 움스 스케치 18종 전달 (16종 선택)

- Final 컬러시안 전달 : 움스 (컬러시안 16종)

- 키보드 썸네일, 하단탭, 타이틀, 아이콘, 선물 이미지

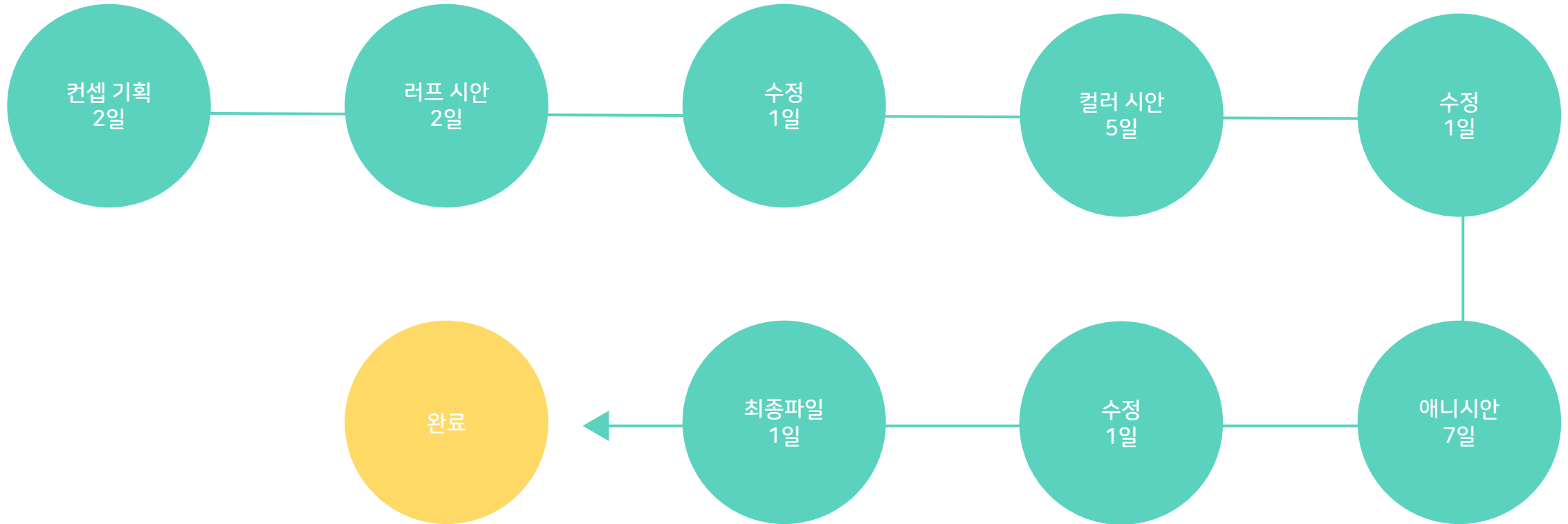
- 카카오투터 부여 받은 관리자 페이지를 통해 최종파일 업로드

캐릭터 활용 예시



* 영업일 기준 일정입니다. 아래 일정은 컨펌 일정이 제외된 일정으로, 컨펌에 소요되는 기한을 추가하여 최종 런칭 일정을 책정 하셔야 합니다.

※ 최소 20 영업일 소요



브랜드이모티콘 제작 Check Point

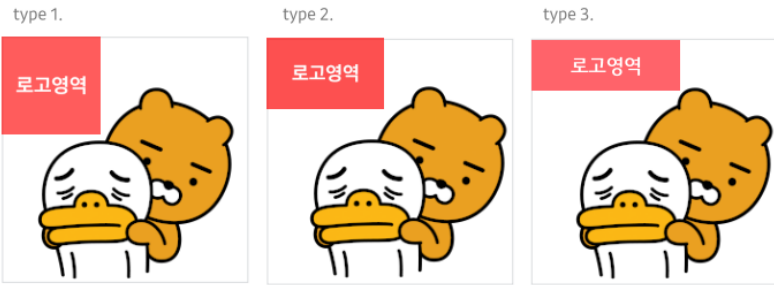
1. B2B 정책 가이드

- 소재는 영업일 기준 **오픈일 21일 전** 전달해야 하며, 마감기한 내 최종소재가 등록되지 않으면 오픈은 연기됩니다.
(오픈스케줄이 빠듯한 경우 카카오와 미리 일정협약이 필요합니다.)

2. 아이템 제작 주의 사항

- 이모티콘은 반드시 하나의 콘텐츠로만 구성 가능합니다.(ex. 각기 다른 웹툰 캐릭터 구성 불가)
- 이모티콘 스토어에서 판매중인 아이템의 재사용은 불가합니다.
- 기존 집행했던 브랜드 이모티콘의 재사용은 불가하나 단 구성의 **50% 변경** 시 새로운 이모티콘으로 인정하여 재사용이 가능합니다.
- 브랜드 로고, 캠페인 문구를 포함한 이미지는 **3개 이하**로 제작되어야 합니다.
- 브랜드 로고는 전체 이미지의 **20% 이하**로 제작되어야 합니다.
- 로고 및 홍보성 문구가 삽입된 이모트의 경우 사용성 저하로 인해 카카오톡 내 확산이 어려울 수 있습니다. 효과적 홍보를 위해 사용성을 저해하지 않는 선에서 제작해주세요.

☑ 브랜드 로고가 들어가는 영역은 총 3가지 타입 중 1가지를 선택하여 제작해야 합니다.



☑ 브랜드 로고가 들어가는 영역은 이모티콘의 상품성을 해치지 않는 레이아웃으로 디자인 되어야 합니다.



☑ 브랜드 로고가 들어가는 영역의 위치는 4가지 중 1가지를 선택하여 제작해야 합니다.



*** 판단이 모호한 경우 반드시 사전에 카카오와 협의하여 진행 해야 합니다.**



Thank you!